

RAN-2501001204060008 / 2501000104040082

S. Y. B. A. (Sem.-IV) Examination April - 2026

Home Science (Paper-SEC-04)

Consumer Studies

Time: 1 Hour]

[Total Marks: 25

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવલી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book	Seat No.: <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> Student's Signature						

- પ્ર. 1. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ લખો. (ગમે તે પાંચ) 10**
- સારી જાહેરાતની લાક્ષણિકતાઓ જણાવો.
 - ટીનબંધ ખાદ્યપદાર્થ ખરીદતા શું તપાસવું જોઈએ?
 - ગ્રાહક સંરક્ષણ એટલે શું?
 - ગ્રાહકને સલામતીનો અધિકાર શા માટે જરૂરી છે?
 - ખાદ્ય પદાર્થમાં ભેળસેળથી શું નુકસાન થાય છે?
 - ISI માર્ક શું દર્શાવે છે?
 - ગ્રાહક માર્ગદર્શક સંસ્થાઓના નામ જણાવો.
- પ્ર. 2. ગ્રાહક એટલે શું? ગ્રાહકની સમસ્યાઓ વિશે વિસ્તૃત માહિતી આપો. 15**
- અથવા**
- પ્ર. 2.(અ) AG માર્ક અને ECO માર્ક 08**
- (બ) ગ્રાહકની જવાબદારીઓ 07**
- અથવા**
- પ્ર. 2. ટૂંકનોંધ લખો. 05**
- પર્યાવરણ સુરક્ષા કાયદો 05
 - આવશ્યક ચીજ વસ્તુ ધારો 05
 - ગ્રાહક સંગઠનના કાર્યો 05

ENGLISH VERSION

- Q. 1. Write short answer to the following questions: 10**
1. State the characteristics of a good advertisement.
 2. What should you check when buying canned food?
 3. What is consumer protection?
 4. Why does a consumer need the right to safety?
 5. What harm does adulteration cause in food?
 6. What does the ISI mark indicate?
 7. State the name of consumer guidance organizations.
- Q. 2. What is a consumer? Give detailed information about consumer problems. 15**
- OR**
- Q. 2. (A) AG mark and ECO mark 08**
(B) Consumer Responsibilities 07
- OR**
- Q. 2. Write Short note**
- (A) Environmental Protection Act 05**
(B) Essential Commodities Act 05
(C) Functions of consumer organization 05
-